



Kapittel 7 & 8

Kravspesifikasjoner & Data design

Thomas Tjøstheim og Thomas Edvinsen

20 September 2004

Kravspesifikasjoner består av to underdeler:

- Samling av krav:
 - Intervjue aktører
 - Se på dokumentasjoner
 - Hvem skal bruke applikasjon
- Analyse av krav:
 - Se gjennom og formalisere krav
 - Lage spesifikasjoner som danner utgangspunkt for design av applikasjon.

- I utgangspunktet en ganske ustrukturert aktivitet
- Boken nevner følgende *sjekkliste* for å identifisere krav:
 - Identifisere brukerne
 - Funksjonelle krav
 - Datakrav
 - Personaliseringskrav
 - Komponentspesifikke krav

Identifikasjon av brukere

- Hvem er brukerne?
- Klassifiser i grupper karakterisert etter samme mål og oppførsel
 - interne brukere
 - eksterne brukere
- Hierarkiske relasjoner

- Funksjoner som applikasjonen skal levere til brukerne
- Identifiserer funksjonelle krav gjennom: bruker scenarioer (*use cases* i UML terminologi)
 - *Use case: enhet av interaksjon* mellom applikasjonen og en eller flere brukere

- Mål: identifisere hvilke data som styres av applikasjonen.
- Utgangspunkt: hvor, når og hvem produserer og bruker innhold
- Hoveddata element brukes som kjerne konsept i *data skjemaet*

- Presentere innhold og tjenester i forhold til preferanser og nivå av adgangskontroll brukerne har.
- Tre underaspekter:
 - Samle og lagre data om brukerne
 - Analysere brukerdata for å personifisere levering av innhold og tjenester
 - Konstruere personifisert hypertext

Komponentspesifikke tilpassnings krav

- Aktuelt når?
- Klassifiser komponenter i grupper etter like egenskaper.
- Etablerer presentasjons begrensninger

Ikke funksjonelle krav

- *Alle andre krav* som er relevant for å oppnå forretnings målsetting, men som ikke er spesielt relatert til en av system funksjonene.
- Eksempler på mest relevante:
 - Brukervennlighet
 - Ytelse
 - Tilgjengelighet
 - Skalerbarhet
 - Sikkerhet
 - Vedlikeholds kapasitet

- Bruker samling av krav
- Følgende krav bør være *tenkt* gjennom før design fase:
 - Relevante brukergrupper og hierarkiske relasjoner
 - Hoved *use cases*
 - Data leksikon
 - Side visninger
 - Brukervennlighet og prestasjons retningslinjer
 - Akksepteringstester for evaluering av ikke funksjonelle krav
 - Personaliseringskrav

- For hver identifisert brukergruppe fylles et spesifikasjons skjema bestående av:
 - Navn på gruppe
 - Beskrivelse
 - Profil data
 - Supergruppe
 - Subgruppe
 - Relevante *use cases*
 - Adgangsrettigheter

Eksempel: SkandiaBanken

Gruppenavn: SkandiaBanken kunde

Beskrivelse: Kunde med konto i banken

Profil data: Fornavn, etternavn, email og fødselsnummer

Supergruppe: Kunde

Subgruppe: Ingen

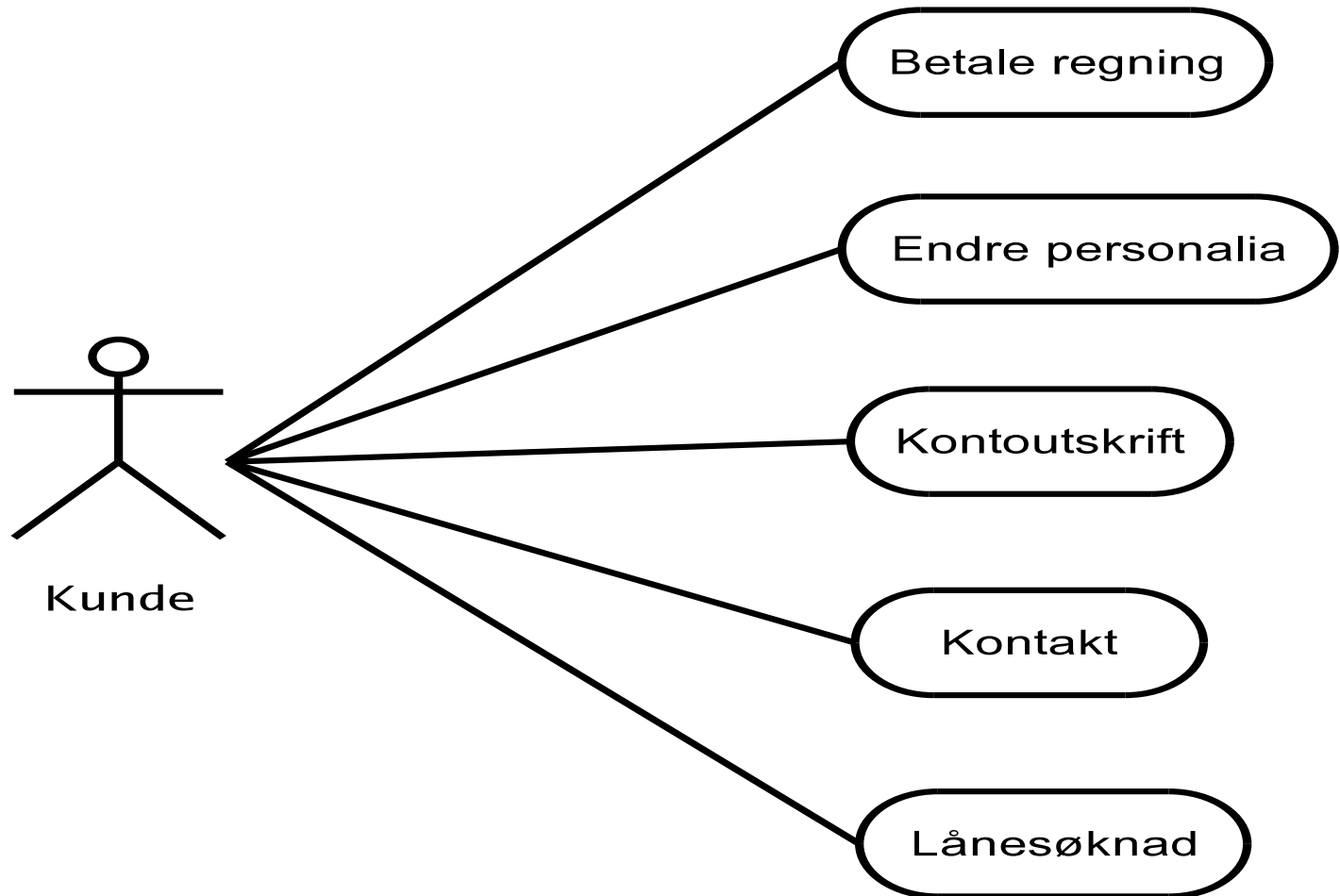
Relevante use cases: Login, sjekke saldo, betale regning, endre personalia, etc.

Adgangsrettigheter: Kan f.eks kun lese saldo, men kan endre personalia

Use case spesifikasjoner

- Uttrykker en enhet av interaksjon med applikasjon av bruker fra en gitt gruppe.
- Beskrives av følgende *spesifikasjons ark*:
 - Navn
 - Intensjon
 - Tilstand før
 - Tilstand etter
 - Arbeids flyt

Eksempel: SkandiaBanken



Dataleksikon spesifikasjon

- Produserer liste over hovedinformasjons objekt identifisert under samling av datakrav
- Hver posisjon i leksikonet kan gjenkjennes gjennom følgende:
 - Navn
 - Synonym
 - Beskrivelse
 - Egenskaper
 - Relasjoner
 - Komponenter

Eksempel: SkandiaBanken

Navn: Kontoutskrift

Synonym: Ingen

Beskrivelse: Kunden får oppgitt alle egne transaksjoner for de siste 30 dagene.

Egenskaper: Tittel på konto, innhold over transaksjoner, dato for hver transaksjon

Relasjoner: En kontoutskrift er relatert til en konto og en kunde

Sidevisnings spesifikasjoner

- Lister side visninger som trengs for å oppnå kravene til de identifiserte gruppene
- Input: liste over brukergrupper, liste over *use cases* og data leksikon
- Spesifikasjon:
 - Navn
 - Beskrivelse
 - Brukergruppe
 - *Use cases*
 - Side visnings kart

Design retningslinje spesifikasjoner

- Etablerer regler for presentasjon av sider
- Dekker følgende:
 - Spesifisering av standard *page grids*
 - Posisjonering av innhold
 - Grafiske retningslinjer

Eksempel: SkandiaBanken

The screenshot shows a Mozilla browser window with the title "Velkommen til SkandiaBanken, - Mozilla". The address bar contains "http://www.skandiabanken.no/SKBWeb/". The browser's menu bar includes File, Edit, View, Go, Bookmarks, Tools, Window, and Help. The toolbar has Back, Forward, Reload, Stop, Search, and Print buttons. The browser's bookmark bar shows links for Home, Bookmarks, Red Hat, Inc., Red Hat Network, Support, Shop, Products, and Training.

The website content includes the SkandiaBanken logo and a navigation menu with the following items:

Oversikt	Fondshandel	Nyheter	Logg inn
Banktjenester	Aksjehandel	Kontakt oss	Demo
Lån	Rådgivning	Spørsmål og Svar	Bli kunde

The main content area features several promotional banners:

- Effektiv rente på Alt i ett-kontoen 1,35%**: A banner with a photo of a man and a dog.
- Vi fjerner tinglysnings-gebyret på boliglån!**: A text-based announcement regarding the removal of a registration fee for mortgages.
- Opplev spenningen på Oslo Børs!**: A banner with a photo of people looking at a screen, advertising stock trading services.
- Velkommen til SkandiaBanken**: A blue sidebar with links for "Se våre betingelser", "Nettleiere som støttes", "Se demoer av våre tjenester", "Nettbanken", "Aksjehandel", "Fondshandel", and "Spareavtale".
- Her blir du kunde: Bli kunde**: A small blue box at the bottom of the sidebar.
- En million. Tallet er 1.000.000,-**: A large yellow banner with a red arrow pointing to "Klikk her på millionen!".
- Nyheter og tips**: A section with links for "Få saldoen din via SMS", "Nv trader og stop-loss på Aksjehandel", "Vis VISA-vett i sommer!", and "Flere nyheter..".

17.09.2004 13:42:28

© SkandiaBanken 2004

Akksepteringstest spesifikasjoner

- Formalisert ikke funksjonelle krav til en rekke aksepteringstester
- Utfører tester på applikasjon for å se om de krevde nivå av tjeneste funksjonalitet møtes.